

Bogotá, Abril 10 de 2013.

SEÑORES
EMPRESARIOS DEL TURISMO COLOMBIANO
GERENCIA GENERAL / DIRECCION DE MERCADEO

REFERENCIA: PROYECTO COLOMBIA TURISTICA EN LA WEB

Respetados Señores

Es para nosotros un orgullo compartirle nuestro proyecto **C**olombia **T**urística en la **W**eb, proyecto que propende DIRECCIONAR el turismo colombiano a una sola plataforma turística web y cuya primera etapa se realizó con las alcaldías superando la meta esperada de solicitudes llegando a los casi **17** millones y a más de 85 países que nos visitaron en el 2012 y a más de 5 este año**.**

OBJETIVO DEL PROYECTO

Nuestro objetivo es **UNO SOLO**, el fortalecimiento de una plataforma turística colombiana que por primera vez contiene **TODOS** los municipios del país y busca facilitar el acceso a la información turística de una manera **rápida, clara y sencilla** para promocionar las ofertas vacacionales y las riquezas de todos y cada uno de los municipios a nivel nacional.
Como ya sabemos, actualmente es muy difícil para el turista obtener información específica respecto a los atractivos turísticos de las ciudades y no existía un sitio que se dedicara especialmente a ello, municipio por municipio.

VENTAJAS PARA LOS EMPRESARIOS:

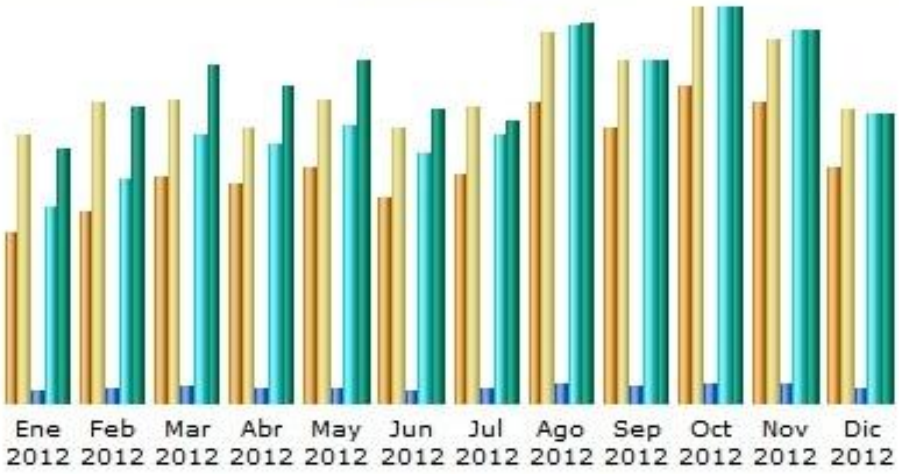
Esta plataforma, como puede ser observada por usted desde ya, cuenta con una página exclusiva para cada municipio en donde todos, municipios y empresarios contarán con las siguientes ventajas entre otras:

1. **PAGINA POR MUNICIPIO**: Como primera medida, cada municipio tiene su propio espacio donde los **empresarios** pueden divulgar su información comercial y en especial la oferta turística.
2. **LINK DIRECTO AL EMPRESARIO**: las pautas dirigen al turista directamente al empresario sin comisiones y pueden ser actualizadas constantemente.
3. **FACIL ACCESIBILIDAD**: El contacto con los turistas es de forma directa, el empresario no debe pagar ningún tipo de comisión en lo absoluto. Excepto si el turista es enviado por nosotros.
4. El **empresario** puede publicar la información según su criterio y actualizarla cuando se desee, resaltando así sus mejores ofertas.
5. **CANAL EN YOU TUBE**: los empresarios pueden publicar un video promocional de sus ofertas y atractivos principales si lo poseen.
6. **15 PAGINAS POR MUNICIPIO**: Los menú de los municipios pueden ser adaptados según la necesidad y actualizados en forma sencilla y gratuita, enfocándose claro está, exclusivamente al turismo y la promoción del municipio.
7. **SECCION DE NOTICIAS**: Cada página cuenta con una sección para las noticias del municipio que se actualiza constantemente y a través de un sencillo e-mail cada vez que así se desee. Allí el empresario puede publicar sus ofertas.
8. La plataforma se encuentra ya posicionada en las diferentes redes sociales, además posee los links para **facebook, twitter y skype** (si el municipio y los empresarios no poseen cuenta son orientados en su apertura y montaje).
9. Para pertenecer a la plataforma turística **No** es necesario pagar **dominio ni hosting** y sus costos de mantenimiento son mínimos de acuerdo al municipio. El **único** valor para participar del proyecto es la administración y mantenimiento de la página el cual es mínimo ante los beneficios.
10. **Proyección a la comunidad**: participación a todos los empresarios del sector turismo del municipio tales como hoteleros, restaurantes, bares, discotecas, centros recreativos, parques naturales y temáticos, empresas de transporte y demás.
11. La plataforma tiene sus propias cuentas de **facebook, twitter y skype** para contacto directo con los turistas y usuarios y allí se promueven los principales eventos de ferias y fiestas durante el año en el país.
12. Espacio preciso para promocionar las ofertas **turísticas**: Cada empresario puede promocionar sus ofertas.

¿COMO SE PROMOCIONA EL PROYECTO?

La plataforma es promocionada a través de internet y en los municipios en general, mediante promoción directa, boletines turísticos quincenales a las bases de datos adquiridas en nuestro regístrese y a través de las redes sociales, ya que cada municipio tiene vinculo a nuestro **facebook, twitter y skype** llegando a los casi 18 millones de solicitudes con cerca de 30 mil visitantes diferentes en promedio por mes y con visitas de mas de 80 países como lo demuestran nuestras estadísticas anexas.

Histórico Mensual



Mes	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Ene 2012	17,259	27,042	67,646	933,851	26.64 GB
Feb 2012	19,456	30,359	79,115	1,063,849	30.84 GB
Mar 2012	23,029	30,806	83,345	1,269,164	35.37 GB
Abr 2012	22,274	27,847	72,771	1,226,364	33.27 GB
May 2012	23,809	30,729	75,430	1,312,228	35.62 GB
Jun 2012	20,680	27,861	71,180	1,180,545	30.69 GB
Jul 2012	23,064	29,757	72,885	1,270,032	29.53 GB
Ago 2012	30,201	37,397	101,740	1,781,560	39.58 GB
Sep 2012	27,734	34,783	90,424	1,618,328	35.73 GB
Oct 2012	32,065	39,898	100,086	1,868,160	41.36 GB
Nov 2012	30,461	36,637	93,617	1,758,874	38.95 GB
Dic 2012	23,855	29,493	75,539	1,360,514	30.23 GB
Total	293,887	382,609	983,778	16,643,469	407.82 GB

Países

Países		Páginas	Solicitudes	Tráfico
Colombia	co	39,849	845,214	19.35 GB
United States	us	10,367	30,003	1.11 GB
Venezuela	ve	318	6,352	159.47 MB
Argentina	ar	261	5,355	127.78 MB
Spain	es	249	5,378	126.39 MB
France	fr	231	1,076	33.90 MB
Canada	ca	149	5,136	111.57 MB
Germany	de	149	1,030	28.98 MB
Ecuador	ec	135	2,961	78.83 MB
Mexico	mx	108	2,371	58.48 MB
Japan	jp	94	99	10.05 MB
Chile	cl	81	1,920	43.47 MB
Peru	pe	79	1,566	41.48 MB
Panama	pa	66	1,506	34.06 MB
Italy	it	43	974	19.65 MB
Great Britain	gb	31	549	13.51 MB
Sweden	se	31	132	3.64 MB
Israel	il	29	208	6.35 MB
Russian Federation	ru	28	171	4.40 MB
Netherlands	nl	28	171	4.27 MB
Romania	ro	24	52	1.57 MB
Brazil	br	24	385	9.77 MB
Switzerland	ch	22	412	8.61 MB
Guatemala	gt	19	315	9.78 MB
China	cn	15	64	1.97 MB
El Salvador	sv	14	267	7.22 MB
Costa Rica	cr	13	279	6.54 MB
Bolivia	bo	13	232	5.82 MB
Puerto Rico	pr	13	314	6.89 MB
Honduras	hn	8	183	4.20 MB
India	in	8	136	3.74 MB
Finland	fi	7	154	3.64 MB
Ukraine	ua	6	6	363.16 KB
Paraguay	py	6	146	3.78 MB
Vietnam	vn	6	6	687.50 KB
Dominican Republic	do	5	84	2.60 MB
Poland	pl	5	60	1.18 MB
Belgium	be	5	105	1.82 MB
Aruba	aw	4	112	2.42 MB
Uruguay	uy	4	121	2.66 MB
South Korea	kr	4	4	319.37 KB
Australia	au	4	64	1.45 MB
Austria	at	4	87	2.21 MB
Republic of Serbia	rs	2	54	1.28 MB
Portugal	pt	2	51	1.08 MB
Latvia	lv	2	2	50.84 KB
Hong Kong	hk	2	58	1.51 MB
Slovenia	si	2	53	1.08 MB
Moldova	md	2	2	102.29 KB
Andorra	ad	2	50	1.74 MB
New Zealand	nz	2	65	1.31 MB
Ivory Coast (Cote D'Ivoire)	ci	1	48	1.02 MB
European country	eu	1	1	131.19 KB
Taiwan	tw	1	1	131.20 KB
Turkey	tr	0	6	90.26 KB
Malaysia	my	0	2	211.19 KB
Lebanon	lb	0	1	16.68 KB
Kuwait	kw	0	1	15.52 KB

¿CÓMO VINCULARSE?:

La forma de vincularse al proyecto es muy sencilla, una vez se tome la decisión de participar en el programa se debe enviar un email confirmando la vinculación, la inscripción es **GRATUITA** se escribe el nombre, la dirección y el teléfono mas no páginas web ya que contamos con **4** clases de pautas para quienes deseen resaltar su negocio las cuales se redirigen directamente a la pagina web del empresario. El valor de las pautas es de acuerdo a su tamaño y está acompañado de su respectiva factura legal. Las pautas son:

- Pauta en lateral izquierdo o derecho en tamaño de 200px de ancho por 230px de alto en la ciudad elegida: **$100.000,00** más IVA.
- Pauta en el centro tamaño de 350px de ancho por 250px de alto en la ciudad elegida: **$200.000,00** más IVA.
- Pauta en el centro banner dinámico tamaño de 450px de ancho por 250px de alto en la ciudad elegida: **$300.000,00** más IVA.
- Banner GIGANTE DINAMICO, tamaño de 850px de ancho por 250px de alto en la ciudad elegida **$500.000,00** más IVA.

La empresa cuenta con todos sus documentos al día y su transacción esta respaldada por su correspondiente factura legal como puede verificarlo nuestros datos son: **COLOMBIA TURISMO WEB S.A.S. NIT 830 129392-9**. El precio total del contrato se estipula por un año y la **CONSIGNACIÓN** se realiza **EXCLUSIVAMENTE** a favor de **COLOMBIA TURISMO WEB S.A.S.** en su única cuenta nacional del **GRUPO AVAL BANCO AV VILLAS No 005 619218**. Las pautas publicitarias serán validadas una vez se reciba la consignación y la renovación del contrato se realiza solo con orden de trabajo siguiendo exactamente los mismos requisitos previos a su renovación y siguiendo toda la normatividad de la nación.

Atentamente,

RICARDO CALDERON QUINTERO
GERENTE DEL PROYECTO.
312 370 16 76 y 320 330 72 30

La información contenida en este mensaje es confidencial y para uso exclusivo de la persona u organización a la cual está dirigida. Si no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este mensaje es prohibida y sancionada por la ley. Si por error recibe este mensaje, por favor reenvíelo al remitente y borre el mensaje recibido inmediatamente. Los archivos anexos han sido escaneados y se cree que están libres de virus. Sin embargo, es responsabilidad del receptor asegurarse de ello. COLOMBIATURISMOWEB.COM no se hacen responsables por pérdidas o daños causados por su uso.